

זכויות יוצרים:

כללי: זכויות יוצרים אינם דורשות רישום, וההגנה עליהם היא בינלאומית ע"י אמנות... והחוק.

1. ניתוח האם מדובר ביצירה שמוגנת בזכויות יוצרים, יש 3 תנאים:

- האם מדובר ביצירה? ספרותית, דרמתית, אומנותית ומוזיקאלית. (ס' 4)(ע' 14)
- האם היצירה מקורית? גישת ההשקעה וגישת היצירתיות. (ע 15)
- האם היצירה מקובעת? (ע 16)

2. מה לא מוגן? לבחון אם המקרה נכנס לסעיף 5.

ויצירות שתוקף ההגנה עליהן פג- 70 שנה ממות היוצר (סעיף 38)

3. בעלות זכויות היוצרים, מי הבעלים במקרה?

- זכות ראשונים - יותר היצירה. (סעיף 33)
- יצירה שנוצרה בידי עובד - זכות לבעלים, אלא אם סוכם אחרת (סעיף 34)
- יצירה מוזמנת- זכות היוצר אלא אם סוכם בהסכם אחרת (סעיף 35)
- בעלות המדינה ביצירה (סעיף 36)
- העברת זכות יוצרים והענקת רישיון (סעיף 37) (ע' 31, 33)
- רישיון- לתת זכות שימוש, אך נותרים הבעלים החוקיים של היצירה!
- העברת בעלות- כמו בכל קניין, העברה מלאה לצד ב'.

4. זכות מוסרית (אינה חלה על עבירות מחשב! - ע' 23):

- זכות לאבהות (זכות היוצר שהיצירה תקרא על שמו- סעיף 46(1))
- זכות לשלמות היצירה (זכות היוצר שלא ייעשה סילוף / שינוי/פגם ולא יפגעו בשמו של היוצר - סעיף 46(2))

5. האם יש הפרה?

- הפרה ישירה (סעיף 47): העושה פעולה מהפעולות בסעיף 11 או מרשה לאחר לעשות פעולה, ולמבצע הפעולה אינו בעל זכות היוצרים (בסייגים של פרק ד').
- העתקה (סעיף 12) - מופיעה בהרבה מקרים (יש לשים לב במקרה של אתרי אינטרנט וספקי תוכן, ויש לתת את הדעת על אחריות הגולשים-פס"ד מור) זכות פרסום
- זכות ביצוע פומבי (סעיף 13) (מבחנים בע' 21)
- שידור (סעיף 14)
- העמדה של היצירה לרשות הציבור (סעיף 15) - מופיעה בהרבה מקרים.
- יצירה נגזרת (סעיף 16)
- השכרה (סעיף 17)
- הפרה עקיפה (סעיף 48): מכירה/השכרה, החזקה למטרה עסקית, הפצה בהיקף מסחרי, הצגה לציבור בדרך מסחרית, ייבוא לישראל...
- הפרה של זכות מוסרית (סעיף 50)
- הפרה עקיפה של זכות מוסרית (סעיף 51)

6. תרופות (סעיפים):

- סעיף 52: הפרה של זכות יוצרים או זכות מוסרית = עוולה אזרחית ← פקודת הנזיקין.
- סעיף 56: הפרת זכויות יוצרים או זכות מוסרית ← פיצויים ללא הוכחת נזק!

סודות מסחר:

כללי: אינם מחייבים רישום, אין הגבלת זמן.

1. יש לזהות את הסוד (ס' 5), ולבחון אם זה באמת סוד על פי התנאים הבאים:

- אינו נחלת הרבים ואינו ניתן לגילוי בקלות.
- נותן יתרון מסחרי.
- ננקטו אמצעים סבירים לשמור על הסוד.

2. של מי הבעלות על הסוד?

- בעלים - לרבות מי שסוד מסחרי נמצא בשליטתו כדין (ס' 5)
- במקרה של עובד מעביד - לעשות היקש מס' 34 בחוק זכויות יוצרים.

3. הפרת סוד ← גזל סוד המסחרי ע"י גורם אחר (סעיף 6(ב)):

- (1): לקיחת סוד המסחרי ללא הסכמת בעליו (אפילו אם לא ישתמש בו)
- (2) שימוש בסוד המסחרי ללא הסכמת בעליו כאשר ישנם יחסי אמון עם הבעלים (חוזת או חובת אמון).
- צד ג' מקבל סוד מסחרי מצד ב' תוך ידיעה (או שהדבר גלוי) שהגיע תוך גזל מצד א'.
- סייג 6(ג): גילוי סוד מסחרי תוך הנדסה חוזרת לא ייחשב פסול כאמור בס' 6(ב)(1)
- סייג ס' 7: לא יואשם בגזל סוד מסחרי אם ידע הסוד נרכש במהלך עבודתו והפך לחלק מכישוריו המקצועיים!

4. האם קיים הסכם סודיות? (ע' 37): הסכם סודיות מגדיר מהו הסוד, פעולות מותרות, וסיום היחסים.

5. לבחון אינטרסים לחייב עובד לאי תחרות (אחד מהבאים צריך להתקיים(ע' 38)):

- שמירה על סודות מסחר.
 - הכשרה מיוחדת שהעובד עובר.
 - תמורה מיוחדת שהעובד קיבל או יקבל (במקרה פיטורים - קבלת שכר במשך שנה).
 - התנהלות בתום לב ובחובות אמון
- אם יש אינטרס לגיטימי לחייב עובד לאי תחרות עדיין יש לבחון במשקפיים של מידתיות:
- בחינת הצורך באותה הגבלה כדי להן על אתו אינטרס שמצאנו כי מתקיים.
 - היקף, זמן, מקום ותחום

6. נזיקין וסעדים (פרק ג'):

- הפרת סוד מסחרי = עוולה בנזיקין (סעיף 11).
- פיצוי בלא הוכחת נזק לפי החלטת בהמ"ש (סעיף 13).

סימני מסחר:

כללי: יש לרשום את הסימן המסחרי (טריטוריאלי-בכל מדינה בנפרד!) ההגנה היא ל-7 שנים מיום בקשת הרישום (ס' 31) עם אופציית הערכה (ס' 32-ל-14 שנים מיום פקיעת הרישום)!

1. האם מדובר בסימן מסחרי?

- סימן- אותיות , ספרות, דמויות,אותות אחרים או צירופם ב-2, 3 מימדים.

2. כשירות לרישום סימן מסחרי (סעיפים 7-11):

- ס' 8: סימן כשר לרישום כאשר הוא בעל אופי מבחין (בין טובין של בעל סימן לטובין של אחרים).
- סימן בעל אופי מבחין נרכש - גם כשיר לרישום (ע 41).
- מקרים בהם סימן לא יהיה כשיר לרישום (סעיף 11, ע 41): 14 מקרים: נבחרים-
+ סימן שיש בו כדי להטעות את הציבור (6).
- סימן זהה לסמל בעל משמעות דתית בלבד (7) +
- סימן זהה לסימן ששייך לבעל אחר וכבר הוא רשום בפנקס... (9) +
- סימן שהוא זהה או דומה עד כדי להטעות לסימן מסחר מוכר היטב אף אם אינו סימן מסחר רשום! (13) +
- "סימן מוכר היטב": המידה שבה הסימן מוכר?, מידת הכרה בעקבות מאמצי שיווק! (ס' 1) +

3. איך תוקפים סימן מסחרי?

- מתנגדים לרישום בזמן הרישום.
- לטעון שהסימן לא כשיר לרישום (ס' 8 - אין לו אופי מבחין ולכן מטעה את הציבור...).

4. בישראל גם אם הסימן אינו רשום קיימת לו הגנה: עוולת גניבת עין, וסימן מוכר היטב.

5. שלושה מבחנים אם סימן הוא דומה לאחר:

- מבחן הצליל
- מבחן המראה (צורת האותיות, הפונטים וכיו"ב)
- נסיבות המקרה (שוק לקוחות, , צינורות השיווק ונסיבות כלליות)

6. בדיקת דוקטרינת הדילול: אם נעשה שימוש בסימן בתחום (הגדר) אחר הסימן עלול להיפגע (להדלל)

מבחנים לדילול (פגיעה בסימן מסחר גם אם לא רשום וגם אם אין הטעיה):

- עסק מפורסם חוצה גבולות.
- סימן שלא מיוחס להגדר מסוים (בעל עוצמה כך שחורג מעבר למוצר ספציפי)
- הוכחה לשימוש בסימן בשל המוניטין שלו (נועד לקדם את עסקיו של האחר בשם המוניטין שנצבר לבעל הסימן המפורסם)
- רמת התנהגות הנדרשת עפ"י דיני התחרות צריכה להיקבע עפ"י סטנדרטים ערכיים ראויים של החברה.

7. הפרה (פרק ט')

- ס' 57: בעל סימן מסחרי רשום או מוכר היטב רשאי להגיש תובענה על הפרה...
- ס' 59: סעדים. בעל סימן מסחרי רשום-צו מניעה ודמי נזק, מוכר היטב-צו מניעה בלבד.
- ס' 59א: סעדים נוספים...